

Emilia Jedamska

Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki



Ten ebook zawiera darmowy fragment publikacji "[Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki?](#)"

Darmowa publikacja dostarczona przez
[ZłoteMyśli.pl](#)

Copyright by Złote Myśli & Array, rok 2009

Autor: %product.author%

Tytuł: Jak zdobyć popularność i zjednać sobie wyszukiwarki?

Data: 02.11.2011

Złote Myśli Sp. z o.o.

ul. Toszecka 102

44-117 Gliwice

www.zlotemysli.pl

email: kontakt@zlotemysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo Złote Myśli nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

<u>WSTĘP</u>	5
<u>CZEŚĆ I</u>	8
<u>Pozycjonowanie pod wyszukiwarki</u>	9
<u>Pozycjonowanie językowe</u>	10
<u>KROK 1.</u>	
<u>Wybór słów kluczowych</u>	10
<u>KROK 2.</u>	
<u>Słowa kluczowe w nazwie domeny</u>	15
<u>KROK 3.</u>	
<u>Słowa kluczowe w znaczniku <title></u>	16
<u>KROK 4.</u>	
<u>Słowa kluczowe w <description metatag></u>	19
<u>KROK 5.</u>	
<u>Słowa kluczowe w <keyword metatag></u>	21
<u>KROK 6.</u>	
<u>Słowa kluczowe w treści</u>	23
<u>KROK 7.</u>	
<u>Słowa kluczowe w nagłówkach</u>	24
<u>KROK 8.</u>	
<u>Tekst alternatywny dla obrazka</u>	25
<u>Pozycjonowanie architektoniczne</u>	27
<u>KROK 9.</u>	
<u>Mapa strony</u>	27
<u>KROK 10.</u>	
<u>Przyjazne adresy URL</u>	30
<u>KROK 11.</u>	
<u>Inteligentne linki wewnętrzne</u>	32
<u>KROK 12.</u>	
<u>Graficzne linki wewnętrzne</u>	34
<u>Pozycjonowanie reputacyjne</u>	36
<u>KROK 13.</u>	
<u>Linki przychodzące</u>	36
<u>KROK 14.</u>	
<u>Po co są linki wychodzące?</u>	39
<u>KROK 15.</u>	
<u>Pozwól się polubić</u>	40

<u>KROK 16.</u>	
<u>Dodaj się do katalogów.....</u>	41
<u>KROK 17.</u>	
<u>Czy jesteś świeży?.....</u>	42
<u>KROK 18.</u>	
<u>Serwis jak wino.....</u>	43
<u>KROK 19.</u>	
<u>Obserwuj, analizuj, testuj.....</u>	43
<u>CZEŚĆ II.....</u>	49
<u>Popularność wśród ludzi.....</u>	50
<u>KROK 20.</u>	
<u>E-mail marketing.....</u>	51
<u>KROK 21.</u>	
<u>E-zine marketing.....</u>	55
<u>KROK 22.</u>	
<u>Ostatni sekret e-sukcesu: optin box.....</u>	57
<u>KROK 23.</u>	
<u>Broń automatyczna = autoresponder.....</u>	62
<u>KROK 24.</u>	
<u>Poleć znajomemu.....</u>	64
<u>KROK 25.</u>	
<u>Fora.....</u>	65
<u>KROK 26.</u>	
<u>Blogi.....</u>	66
<u>KROK 27.</u>	
<u>Serwisy społecznościowe.....</u>	69
<u>CZEŚĆ III.....</u>	71
<u>PRESS RELATIONS – relacje z prasą.....</u>	72
<u>KROK 28.</u>	
<u>Lista list.....</u>	72
<u>KROK 29.</u>	
<u>Centrum prasowe.....</u>	74
<u>KROK 30.</u>	
<u>Press Release, czyli informacja prasowa.....</u>	75
<u>KROK 31.</u>	
<u>Ty, czyli ekspert.....</u>	77
<u>DODATEK.....</u>	79
<u>Wzór informacji prasowej.....</u>	80

Pozycjonowanie językowe

KROK 1. **Wybór słów kluczowych**

Warto, abyś na chwilę zatrzymał się i skrupulatnie przemyślał ten krok. Wybrane w tym kroku słowa kluczowe umieścisz w 10 strategicznych miejscach w celu skutecznego spozycjonowania Twojego serwisu internetowego. Dlatego też nie warto się spieszyć. Od tego kroku zależy 10 następnych.

Jak wybrać słowa kluczowe, które przyciągną tłumy do Twojej strony?

Wybierz je zgodnie z następującymi zasadami:

- Wypisz wszystkie słowa, jakie kojarzą Ci się z propozycją prezentowaną na Twojej stronie.

Posłużę się przykładem serwisu oferującego rezerwację stolika w najlepszych restauracjach w Warszawie.

Słowa kojarzące się z treścią serwisu to np.:

restauracje, kuchnia, luksusowy, Warszawa, kuchnia francuska, kuchnia międzynarodowa, sushi, kuchnia włoska,

najlepsze restauracje, rezerwacja stolika, e-rezerwacja, za-
rezerwuj, obiady, lunchy, spaghetti, kolacja we dwoje etc.

Oto miejsce na Twoje skojarzenia z Twoim serwisem:

.....

.....

.....

.....

Wybierz 10 najbardziej trafnych słów z powyższej listy

.....

.....

.....

.....

- Sprawdź, jak często są wpisywane te słowa w wyszukiwarce Google, synonimy tego słowa i wszelkie dodatkowe skojarzenia.

Narzędzie: Google AdWords

JAK ZDOBYĆ POPULARNOŚĆ... – darmowy fragment – Złote Myśli

Pozycjonowanie językowe

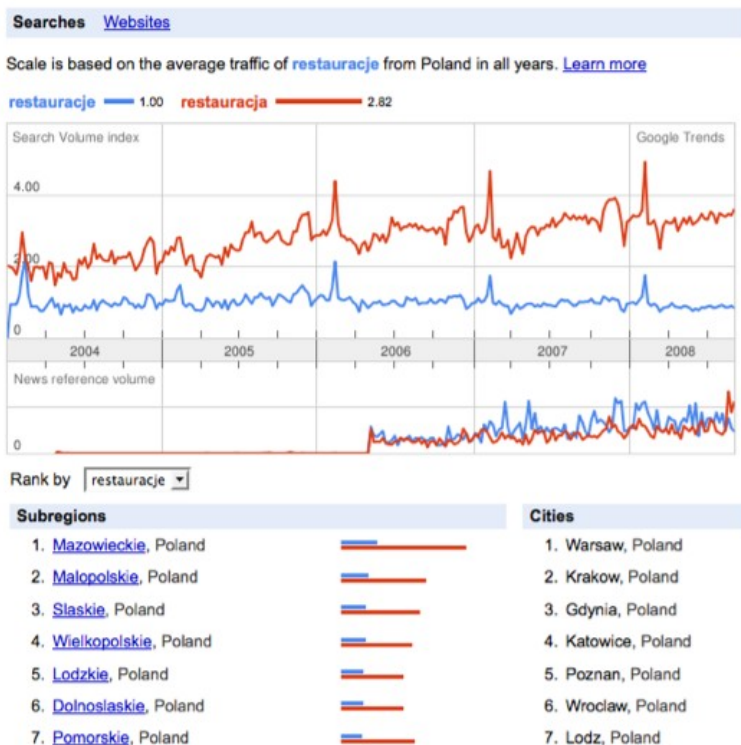
Wybierz kolumny do wyświetlenia: Pokaż/ukryj kolumny

Słowa kluczowe	Konkurencja reklamodawcy	Przybliżona liczba wyszukiwań: sierpnia	Przybliżona śr. liczba wyszukiwań	Typ dopasowania: Zbliżone
Słowa kluczowe powiązane z wprowadzonymi terminami - posortowane według trafności				
restauracja	<input type="checkbox"/>	590	880	Dodaj
restauracje	<input type="checkbox"/>	170	260	Dodaj
restauracje w warszawie	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	12	Dodaj
restauracja warszawa	<input type="checkbox"/>	28	58	Dodaj
restauracje warszawa	<input type="checkbox"/>	12	22	Dodaj
restauracja kraków	<input type="checkbox"/>	12	28	Dodaj
restauracje w krakowie	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	Niewystarczające dane	Dodaj
restauracje kraków	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	16	Dodaj
restauracje krakow	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	1 900	Dodaj
restauracja krakow	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	4 400	Dodaj
restauracja chińska	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	12	Dodaj
i mieczem restauracja	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	590	Dodaj
restauracja chicago	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	320	Dodaj
restauracja w warszawie	<input type="checkbox"/>	Niewystarczające dane	Niewystarczające dane	Dodaj

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

- Następnie porównaj popularność badanych słów kluczowych w interesującym Cię regionie.

Narzędzie: Google Trends



<http://www.google.com/trends>

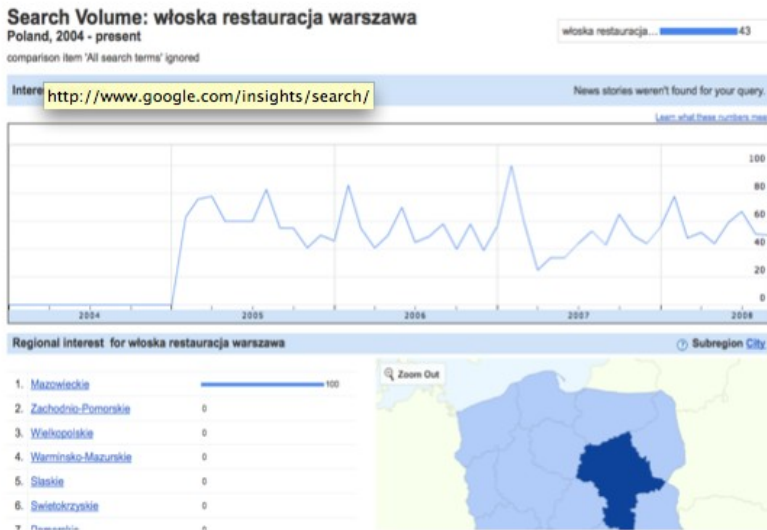
- Teraz zbuduj 2-4-słowną frazę słów kluczowych, **bazując na informacjach uzyskanych w dwóch powyższych krokach.**

Przepis na udaną frazę słów kluczowych to wczucie się w użytkownika i zbudowanie fraz, **którymi opisuje on swój problem**. Na przykład:

kupię nieruchomości komercyjne Gdańsk
restauracje sushi Stare Miasto Kraków

- Po ostatecznym wyborze swojej najważniejszej frazy słów kluczowych zbadaj jej trend popularności.

Narzędzie: Google Insights



<http://www.google.com/insights/search>

- Główny motyw słów kluczowych:

.....

.....

.....

.....

- Stwórz kilka kombinacji słów kluczowych według wzoru:
słowo kluczowe + główny motyw + słowo kluczowe

.....

.....

.....

.....

Gdy już opracujesz skuteczne frazy słów kluczowych, w następnych krokach dowiesz się, gdzie i kiedy je stosować, aby uzyskać maksymalny efekt.

KROK 2. **Słowa kluczowe w nazwie domeny**

Oczywiście ten krok tyczy się tylko tych serwisów, które dopiero powstają i przez to dają możliwość wybrania nazwy domeny.

Najlepsze nazwy domen to takie, które zawierają frazę bądź wybrane słowo kluczowe. Są to tzw. nazwy opisowe. Wysyłają one jasny komunikat, jaki jest ich profil, zanim się je odwiedzi, np:

luksusowenieruchomosci.com

e-restauracje.pl

pierścionkizareczynowe.pl

Jeżeli jednak posiadasz już nazwę domeny, nadal masz możliwość wykorzystania słów kluczowych na 9 innych sposobów.

KROK 3. **Słowa kluczowe w znaczniku <title>**

Co to jest znacznik <title>?

Znacznik <title> jest to tytuł strony. Tytuł określa zawartość strony. Jednocześnie jest to skuteczne narzędzie pozycjonowania, ponieważ jest to pierwsza *przynęta* dla botów wyszukiwarek.

Bot wyszukiwarek najłatwiej rozpoznaje znacznik <title> i traktuje go jako jeden z najważniejszych elementów branych pod uwagę w indeksowaniu strony.

Poprawnie skonstruowany tytuł strony może ją niemal automatycznie wynieść na szczyty wyników wyszukiwania.

Jak skonstruować skuteczny znacznik <title>?

- <title> 10-60 znaków </title>, czyli treść czytana przez boty to pierwsze 60 znaków.
- Na początku umieść nazwę swojego serwisu.
- Od razu po nazwie użyj **głównego motywu słów kluczowych**.

Znacznik <title> jest widoczny w dwóch miejscach: w tytule okna przeglądarki (zobacz rysunek) i jako nazwa Twojego serwisu na liście wyników wyszukiwania (zobacz rysunek poniżej).



Serwis Money.pl zatroszczył się o prawidłowy tytuł, dzięki czemu jasno opisuje zawartość serwisu

Google

money.pl Szukaj Szukanie zaawansowane Ustawienia

Szukaj w Internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć

[Money.pl](#) - Portal Finansowy nr 1 - wiadomości, notowania, kursy ...
Informacje finansowe z kraju i ze świata. Aktualne i archiwalne: notowania giełdowe, kursy walut, wskaźniki gospodarcze.
[www.money.pl/](#) - 50k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [Zanotuj](#)

Tutaj wyświetla się treść wpisana do znacznika <title>, czyli w miejscu w pierwszej kolejności rzucającej się w oczy użytkownika wyszukiwarek

Paradoksalnie, w linku sponsorowanym pomyślano o odpowiedniej nazwie opisującej serwis

Google

new world alternative investment Szukaj Szukanie 3 Ustawienia

Szukaj w Internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10

[Inwestycje Alternatywne](#)
[www.nwai.pl](#) **New World Alternative Investments** Kompetencje, niezależność, pasja

NWAI
Niektóre z transakcji, pozostające w ofercie **NWAI** pochodzą od naszych Klientów. Najciekawszym, ze wspólnie omawianych pomysłów inwestycyjnych zapewniamy ...
[www.nwai.pl/](#) - 11k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [Zanotuj](#)

[New World Alternative Investments przedstawia ekskluzywny ...](#)
19 Cze 2007 ... O **New World Alternative Investments**: To pierwsza w Polsce firma wyspecjalizowana w doradztwie w zakresie inwestycji alternatywnych. ...
[www.financeosobiste.pl/content/view/914/59/](#) - 41k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [Zanotuj](#)

Poniżej napisz swój doskonały znacznik <title>:

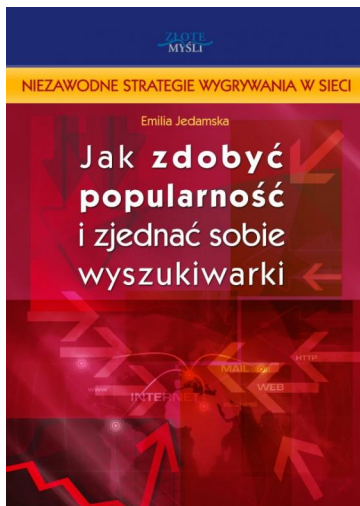
.....

.....

.....

.....

Dlaczego warto mieć pełną wersję?



Jak zwiększyć zyski, usprawniając swój serwis internetowy, poznając NIEZAWODNE STRATEGIE WYGRYWANIA W SIECI. Książkę, dzięki której zwiększysz zyski, usprawniając swój serwis internetowy, napisali praktycy, którzy przetestowali w polskich realiach wiedzę zdobytą na Zachodzie. Stosowali ją z sukcesem we własnych serwisach internetowych oraz stronach internetowych swoich klientów, którym świadczą usługi konsultingowe. Jak zdobyć na stałe jedno z trzech pierwszych miejsc w wyszukiwarce Google? Ta publikacja jest dla wszystkich, którzy chcą: - Dowiedzieć się, jak zdobyć zaufanie wyszukiwarek, tak aby boty umieszczały Twój serwis na pierwszych 3

pozycjach w najpopularniejszych wyszukiwarkach. - Zapewnić sobie stały napływ internautów, którzy będą nie tylko odwiedzać Twoją stronę, ale co najważniejsze - będą dokonywać zakupów. - Poznać dziecinnie proste sposoby na to, aby odwiedzający polecali Twoją stronę innym. Wyobraź sobie, że jesteś na wakacjach, a przeróżne osoby pracują nad pozycją Twojej strony za darmo. - Zapewnić swojej stronie stałe zainteresowanie mediów, tak abyś dostawał prezenty w postaci kilku tysięcy nieoczekiwanych wejść na stronę. Stanie się tak, gdy napisze o Tobie np. prasa branżowa lub Twoją stronę zainteresuje się telewizja. 31 zaskakująco prostych kroków do popularności i wysokiej pozycji Twojego serwisu w Internecie.

Pełną wersję książki zamówisz na stronie wydawnictwa Złote Myśli

<http://jak-zdobyc-popularnosc-w-sieci.zlotemysli.pl>